

SUMARIO

	<u>Página</u>
PRÓLOGO	15
NOTA PRELIMINAR	21
CAPÍTULO I	
LOS CONFLICTOS JURÍDICO-MERCANTILES EN EL DEPORTE PROFESIONAL	23
CAPÍTULO II	
UNA APROXIMACIÓN A LOS CARACTERES DEFINITORIOS DEL DEPORTE PROFESIONAL ACTUAL: EL DEPORTE ESPECTÁCULO	27
1. Un producto o servicio ofertado al mercado: el espectáculo deportivo	29
2. Una creciente y cada vez más compleja organización tendente a la explotación del negocio del espectáculo deportivo	29
3. Internacionalización de la organización y de sus estructuras ..	30
4. La progresiva gestión de la actividad tendente al incremento del beneficio económico en detrimento, en ocasiones, del interés puramente deportivo	30
5. El impulso de otras actividades económicas y empresariales relacionadas directa o indirectamente con el propio deporte espectáculo	31

CAPÍTULO III

LA MERCANTILIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEPORTIVA PROFESIONAL Y LA FUNCIÓN DEL DERECHO MERCANTIL .	33
---	-----------

CAPÍTULO IV

REFERENCIA AL RECONOCIMIENTO DE LA ESPECIFICIDAD DEL DEPORTE EN EL MARCO COMUNITARIO	35
---	-----------

CAPÍTULO V

ALGUNAS MANIFESTACIONES RECIENTES DE LA PROBLEMÁTICA JURÍDICO-MERCANTIL EN EL DEPORTE PROFESIONAL	37
I. Concurso y deporte profesional	37
1.1. <i>La Ley Concursal</i>	39
1.2. <i>La inseguridad jurídica reinante tras la reforma de la Ley Concursal por la Ley 38/2011, de 10 de octubre</i>	40
2. Derecho de la competencia y deporte profesional	44
2.1. <i>Planteamiento</i>	44
2.2. <i>La aplicación de la normativa de competencia (LDC y LCD) a los operadores económicos en el deporte profesional</i>	45
2.3. <i>Definición de mercado en el deporte profesional</i>	45
2.4. <i>Breve referencia a algunos supuestos recientes de aplicación de la normativa de defensa de la competencia al deporte profesional</i>	46
a. <i>Potencial infracción de los artículos 1 y 2 de la ley de defensa de la competencia (artículos 101 y 102 del TFUE)</i>	47
b. <i>Ayudas de Estado</i>	48
c. <i>TPOs</i>	55
d. <i>El reparto colectivo de los derechos de televisión en el fútbol profesional</i>	56
3. La problemática de las operaciones de financiación con derechos económicos de jugadores o <i>third party ownership</i> (TPOs)	59
3.1. <i>Los TPOS como estructura de financiación del fútbol profesional</i>	62
a. <i>Delimitación del concepto y alcance de operaciones de TPO</i>	63

	<u>Página</u>
b. Breve referencia a las diferentes operaciones del TPO ...	64
c. Los TPO de financiación	65
d. Los TPO de inversión	65
e. Los TPO de formación o de captación de jugadores	66
f. Referencia a otras operaciones relacionadas con derechos económicos sobre futbolistas	68
g. Los sujetos en las operaciones de financiación TPO	70
h. Sujetos en los TPOS de financiación	70
i. Sujetos en los TPOS de inversión	72
j. Sujetos en los TPOS de captación o formación de jugadores	73
l. La estructura contractual de las operaciones TPO	76
3.2. <i>La opción de la FIFA: la prohibición de las operaciones de TPO</i>	83
a. La prohibición de la FIFA de las operaciones de TPOs en sentido amplio	83
b. Definición de tercero	85
c. Prohibición de influencia contenida 18 bis	85
d. Prohibición TPOs	85
e. Disposiciones de derecho transitorio	86
f. Valoración de la reforma	86
3.3. <i>Frente a la prohibición, una propuesta alternativa de regulación</i>	90
4. La forma organizativa de los clubes profesionales: el eterno problema de las SADs	95
5. La responsabilidad de administradores y gestores de clubes de fútbol	100
5.1. <i>El estatuto jurídico del administrador de la SAD</i>	100
a. Prohibiciones e incompatibilidades para el ejercicio del cargo de administrador de una SAD	101
b. Deberes de los administradores de las SAD	102
c. Responsabilidad de los administradores de las SAD	104
5.2. <i>El régimen de responsabilidad de los miembros de la junta directiva de un club de fútbol profesional</i>	112

CAPÍTULO VI

UNA CONCLUSIÓN SINTÉTICA: LA PLENA VIGENCIA DEL DERECHO MERCANTIL EN LOS CONFLICTOS JURÍDICOS PROPIOS DEL DEPORTE PROFESIONAL O ESPECTÁCULO	115
BIBLIOGRAFÍA	117